

****PARA SU DIVULGACIÓN INMEDIATA****



**DAVID BISBAL, FRANCO DE VITA, JUANES,
PRINCE ROYCE, Y ROBERTO TAPIA
ACTUARÁN EN LATIN GRAMMY® ACOUSTIC SESSIONS**

***La Exclusiva e Íntima Serie de Conciertos Es Presentada Por 7UP®
Con Patrocinadores Oficiales McDonald's® y Avianca®,
y Patrocinador Asociado Vive Mejor®***

09 DE SEPTIEMBRE, 2014 (MIAMI) - David Bisbal, Franco De Vita, Juanes, Prince Royce, y Roberto Tapia participarán en los Latin GRAMMY® Acoustic Sessions del 2014, anunció hoy La Academia Latina de la Grabación® y Eventus. En éste, su cuarto año, esta serie exclusiva sólo por invitación, se llevará a cabo en Nueva York, Miami, Dallas, Los Angeles y Chicago del 24 de septiembre al 5 de noviembre 2014.

"Estamos orgullosos de continuar con esta exitosa celebración y llevar la emoción de los Latin GRAMMYs a admiradores de la música", dijo Gabriel Abaroa Jr., Presidente/CEO de La Academia Latina de la Grabación. "Nos gustaría expresar nuestra sincera gratitud a todos los talentosos artistas que nos acompañan este año y un enorme agradecimiento a nuestros patrocinadores por su continuo apoyo. Esperamos otro emocionante año lleno de música increíble."

Estos conciertos acústicos únicos comenzarán en Los Angeles el 24 de septiembre, el mismo día en que se anuncian las nominaciones para la 15a Entrega Anual del Latin GRAMMY®. Esa noche, el cantante Prince Royce, previamente nominado al Latin GRAMMY, tomará el escenario; el 1 de octubre en Chicago, el cantante de música regional mexicana Roberto Tapia brindará una gran serenata; el 9 de octubre en Dallas, la superestrella colombiana y ganador de 19 Latin GRAMMYs Juanes encenderá el escenario; el 23 de octubre, Nueva York será testigo de la actuación especial del ganador del Latin GRAMMY David Bisbal; y el 5 de noviembre el ganador del Latin GRAMMY, legendario cantante y compositor venezolano Franco De Vita cerrará la serie en Miami. Los Latin GRAMMY Acoustic Sessions preceden a la noche más importante de la música latina, la 15a Entrega Anual del Latin GRAMMY. La serie de conciertos, presentada por 7UP® con patrocinadores oficiales McDonald's® y Avianca®, y patrocinador asociado Vivemejor.com, está diseñada para ofrecer actuaciones íntimas a un público exclusivo.

"Este año, nuestra lista de artistas habla por sí misma y estamos felices de lanzar nuestra gira de nuevo," dijo Nelson Albareda, presidente de Eventus. "Durante los últimos tres años, la serie ha ofrecido veladas inolvidables de buena música, energía y entretenimiento. Estamos más comprometidos que nunca a mantener este nivel con el apoyo de La Academia Latina de la Grabación y de nuestros patrocinadores."

La 15a Entrega Anual del Latin GRAMMY será transmitida en vivo desde el MGM Grand Garden Arena en Las Vegas el jueves 20 de noviembre de 8 a 11 pm hora Este/Pacífico (7 pm Centro) por Univision. Además de su transmisión en Estados Unidos, la Entrega del Latin GRAMMY será transmitida en más de 100 países en todo el mundo.

###

Acerca de La Academia Latina de la Grabación

La Academia Latina de la Grabación es una organización internacional compuesta por artistas, músicos, compositores, productores, y otros profesionales técnicos y creativos de la grabación, de habla hispana y portuguesa. La organización se dedica a mejorar la calidad de vida y las condiciones culturales de la música latina y sus creadores. Además de producir la Entrega del Latin GRAMMY para premiar la excelencia en las artes y ciencias de la grabación, La Academia Latina de la Grabación brinda programas educativos y de asistencia para la comunidad musical latina. Para más información acerca de La Academia Latina de la Grabación, por favor visite LatinGRAMMY.com. Para obtener noticias de último momento y contenido exclusivo, sigue @LatinGRAMMYs en [Twitter](https://twitter.com/LatinGRAMMYs), hazte un fanático en [Facebook](https://facebook.com/LatinGRAMMYs), e únete a las redes sociales de la organización en [Foursquare](https://foursquare.com/LatinGRAMMYs), [Google+](https://google.com/LatinGRAMMYs), [Instagram](https://instagram.com/LatinGRAMMYs), [Pinterest](https://pinterest.com/LatinGRAMMYs), [Tumblr](https://tumblr.com/LatinGRAMMYs), y [YouTube](https://youtube.com/LatinGRAMMYs).

Acerca de Eventus

Eventus es una empresa de mercadeo experiencial, de deportes y entretenimiento dedicada a conectar marcas comerciales con consumidores. Eventus administra diferentes unidades comerciales dedicadas a ofrecer innovadoras propiedades de eventos y de medios, y programas de promoción integrados dirigidos a mercados multiculturales. La empresa tiene su oficina principal en Miami, con oficinas en todo Estados Unidos. Para mayor información sobre Eventus, visite www.eventuslive.com.

Acerca de 7UP

7UP es una de las muchas sabrosas marcas en la cartera de bebidas de Dr Pepper Snapple Group (NYSE:DPS). Uno de los favoritos desde 1929, 7UP es THE UNCOLA. 7UP está disponible en las variedades Regular, 10 Calorías, Dieta y Cereza. DPS es un fabricante líder de bebidas de sabores, comercializando más de 50 marcas de bebida por toda América del Norte y el Caribe. Para más información, visite 7UP.com o [DrPepper Snapple.com](https://DrPepperSnapple.com). Para las últimas noticias y actualizaciones de la marca, siga a 7UP en [Facebook.com/7UP](https://facebook.com/7UP) o [Twitter.com/7UP](https://twitter.com/7UP).

Acerca de McDonald's

McDonald's USA, LLC, sirve diariamente a más de 27 millones de clientes una variedad de opciones preparadas con ingredientes de calidad. Cerca del 90% de los 14,000 restaurantes McDonald's en Estados Unidos son propiedad de y están manejados por hombres y mujeres en forma independiente. Los clientes ahora pueden conectarse a Internet, sin cargo, en aproximadamente 11,500 restaurantes McDonald's participantes de Estados Unidos que ofrecen conexión Wi-Fi. Para obtener más información sobre negocios, promociones y productos, visite www.mcdonalds.com, o siganos en [Twitter](https://twitter.com/mcdonalds) y [Facebook](https://facebook.com/mcdonalds).

Acerca de Avianca

Avianca es la marca comercial de aerolínea para la empresa Latino Americana Avianca Integrated Holdings Inc. y la aerolínea bandera de Colombia. Compuesta por más de 19.000 empleados, Avianca es conocida por su excelencia en el servicio. Avianca se especializa en el transporte de pasajeros y de carga, sirviendo a 100 destinos en 26 países de América y Europa con una moderna flota de 155 aviones de alcance corto, mediano y largo. A través de su membresía en Star Alliance, Avianca ofrece conectividad a más de 1.300 destinos en 192 países de todo el mundo. A través de su programa de lealtad LifeMiles, Avianca ofrece una amplia gama de beneficios y opciones de viaje a sus más de 5.5 millones de miembros. Durante 2013 Avianca llevó 24.1 millones de pasajeros. Para más información, por favor visite www.avianca.com, o contáctenos a través de nuestras redes sociales: [Facebook.com/aviancaoficial](https://facebook.com/aviancaoficial), [Twitter.com/Avianca](https://twitter.com/Avianca) o @Avianca, [Youtube.com/Avianca](https://youtube.com/Avianca), [Pinterest.com/aviancaairlines](https://pinterest.com/aviancaairlines).

Acerca de Unilever

Unilever es uno de los proveedores líderes a nivel mundial de productos alimenticios, para el hogar y para el cuidado personal con ventas en más de 190 países. Trabajando para crear un futuro mejor cada día, ayudamos a las personas a sentirse bien, a lucir bien y a disfrutar más la vida. En Estados Unidos el portafolio incluye marcas icónicas como: Axe, Ben & Jerry's, Breyers, Caress, Clear Scalp & Hair Therapy, Consort For Men, Country Crock, Degree, la línea de productos de cuidado personal Dove, Fruttare, Good Humor, Hellmann's, I Can't Believe It's Not Butter!, Just for Me!, Klondike, Knorr, Lever 2000, Lipton, Magnum, Motions, Nexus, Noxzema, Pond's, Popsicle, Promise, Q-tips, Simple, St. Ives, Suave, TIGI, TONI&GUY Hair Meet Wardrobe, TRESemmé y Vaseline. Todos los nombres de marcas mencionados son marcas comerciales o marcas registradas de Unilever Group of Companies. Nuestra ambición es duplicar el tamaño de nuestro negocio, a la vez que reducimos nuestra huella ecológica (incluyendo abastecimiento, uso por parte del consumidor y desecho) y aumentamos nuestro impacto social positivo. Estamos comprometidos a ayudar a más de mil millones de personas a mejorar su salud y bienestar, abasteciendo todas nuestras materias primas agrícolas de forma sostenible para el año 2020 y desvinculando nuestro crecimiento de nuestro impacto ambiental. En apoyo de nuestros tres grandes objetivos, hemos definido siete pilares, apuntalados por objetivos que abarcan las áreas social, medio ambiental y económica. Aprenda más sobre el Plan de Vida Sustentable de Unilever en <http://www.unileverusa.com/sustainable-living/>. Unilever emplea a aproximadamente a 10,000 personas en los Estados Unidos de América, generando casi \$9 mil millones en ventas en el 2013. Para obtener información adicional, visite www.unileverusa.com

Media Contacts:

EVENTUS

Omer Pardillo-Cid

305.668.4343 Ext. 210

opardillo@eventuslive.com

THE RECORDING ACADEMY

Jasmin Alejandrez

310.392.3777

jasmin.alejandrez@grammy.com