



Academia Latina da Gravação[®]

Academia Latina de Artes e Ciências da Gravação

www.latingrammy.com

ACADEMIA LATINA DA GRAVAÇÃO[®] ANUNCIA OS PATROCINADORES OFICIAIS PARA A 15ª ENTREGA ANUAL DO LATIN GRAMMY[®]

MIAMI, 17 de novembro de 2014 — A Academia Latina da Gravação[®] orgulhosamente anunciou seus patrocinadores oficiais para a próxima 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY[®]: **7UP, Buchanan's Scotch Whisky, Heineken, L'Oréal Paris, Las Vegas, McDonald's[®], Neutrogena, Verizon Wireless e Walmart** assinaram acordo para a cerimônia da Entrega do Latin GRAMMY deste ano e os seus eventos complementares. **Gucci Timepieces & Jewelry**, parceiro da Academia Latina da Gravação, volta a apoiar este ano o show da premiação e é o patrocinador apresentador da festa de gala do tributo à Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação que homenageia Joan Manuel Serrat. A **Univision Radio** atuará como parceira oficial de mídia para várias iniciativas do Latin GRAMMY[®]. A maior noite da música latina terá lugar na **MGM Grand Garden Arena** de Las na **quinta-feira, 20 de novembro de 2014** e será transmitida ao vivo pela **Univision** a partir das **20h00–23h00 horário da costa leste dos EUA**.

"Neste ano em que celebramos nosso 15.º aniversário como a organização que produz a cerimônia de maior audiência da música latina, mantemos nosso compromisso contínuo com a excelência e, portanto, estamos entusiasmados por formar parcerias com marcas altamente reconhecidas e respeitadas para comemorarmos esta ocasião especial", disse o presidente/CEO da Academia Latina da Gravação, Gabriel Abaroa Jr. "Esta impressionante lista de parcerias com marcas – muitas das quais têm estado conosco desde o início, algumas retornando e outras novas – representa os mais altos padrões de excelência. Estamos orgulhosos por fecharmos acordos com eles e temos certeza de que nosso relacionamento será bem-sucedido."

Um antigo patrocinador da Academia Latina da Gravação **7UP** retorna trazendo seus produtos refrescantes a uma série de iniciativas como a bebida patrocinadora oficial da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY e seus eventos paralelos. O patrocínio das Latin GRAMMY Street Parties e Latin GRAMMY Acoustic Sessions dá à 7UP a oportunidade de trazer a experiência do Latin GRAMMY aos consumidores de todo os Estados Unidos. Além disso, a 7UP apoia uma vez mais diversos eventos da semana do Latin GRAMMY, como a festa de gala do tributo à Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação, uma recepção de boas-vindas para os fãs no tapete verde da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY e a festa oficial Latin GRAMMY After-Party. Em comemoração à sua dedicação à música latina, a 7UP também irá fornecer aos sortudos fãs da música a oportunidade de participar do Latin GRAMMY deste ano em Las Vegas e um show VIP com Yandel, ganhador por duas vezes do Latin GRAMMY, e com os vencedores do Latin GRAMMY por cinco vezes, Jesse & Joy.

Participando pela primeira vez, **Buchanan's Scotch Whisky** foi escolhido como o patrocinador oficial de bebidas alcoólicas da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY. Os convidados presentes a En La Mezcla, à celebração anual da Producers & Engineers Wing[®], à festa da Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação e à 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY poderão degustar o estilo de vida superior deste whisky. Além disso, os candidatos, participantes e apresentadores receberão presentes personalizados gravados pela Buchanan no saquinho de presentes do Latin GRAMMY. Finalmente, a Buchanan realizará um sorteio que irá enviar 10 vencedores e seus convidados para participar da maior noite da música latina e da festa oficial do Latin GRAMMY.

Em seu 15.º ano consecutivo, a **Heineken** será a patrocinadora de cerveja oficial do Latin GRAMMY. As iniciativas da marca desta cerveja premium incluem a apresentação do tapete verde do Latin GRAMMY e a participação como parceiro de En La Mezcla, na festa de gala da

Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação e provedora oficial do Latin GRAMMY After-Party. Os convidados da festa oficial vão poder, durante a noite de celebração, saborear Heineken, a parceira mais antiga da Academia Latina da Gravação.

A **L'Oréal Paris** retorna pelo terceiro ano como patrocinadora oficial de cosméticos da Entrega Anual do Latin GRAMMY. A L'Oréal Paris tem a capacidade única de transcender o tapete vermelho para as mulheres latinas, em última análise, servindo como uma tremenda fonte de inspiração para elas e transformar momentos de vida real em “tapete vermelho”. Em 17 de novembro, a L'Oréal Paris e a Latina Bloggers Connect irão realizar a festa Twitter “Momentos Poderosos” para falar com as latinas sobre como a L'Oréal Paris pode deixá-las poderosas durante seus momentos de tapete vermelho. Além disso, a L'Oréal Paris vai destacar seus luxuosos cosméticos, fornecendo estações de retoque nos bastidores da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY para todos os artistas participantes. Os convidados da festa de gala Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação e do Latin GRAMMY After-Party receberão alguns dos mais recentes produtos da L'Oréal Paris em suas bolsas de presente. Os convidados presentes à festa oficial vão experimentar seu próprio momento de tapete vermelho com o app The L'Oréal Paris Makeup Genius, que irá identificar o tom de batom mais impactante para as comemorações da noite.

Las Vegas retorna como um patrocinador e parceiro oficial da Entrega do Latin GRAMMY, assim como da festa de gala do Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação e do Latin GRAMMY After-Party. Las Vegas vai ser o patrocinador exclusivo da ativação de mídia social utilizando uma câmera Vine 360, que será colocada sobre o tapete verde onde as celebridades são convidadas a parar e gravar um divertido vídeo interativo de seis segundos e 360 graus.

Por sete anos consecutivos, o **McDonald's EUA** tem patrocinado o Latin GRAMMY e seus eventos paralelos. A cada ano, o McDonald's dá aos amantes da música latina a oportunidade de participar de vários eventos do Latin GRAMMY via sorteios on-line. Mais uma vez, o McDonald's trará a envolvente McDonald's Fiesta Tour: experiência Anual do Latin GRAMMY para os adeptos locais em principais mercados latino-americanos nos Estados Unidos, incluindo Latin GRAMMY Street Parties. Além disso, em 24 de setembro, a marca McDonald's McCafé participou da parada de Los Angeles das Latin GRAMMY Acoustic Sessions, que contou com o indicado ao Latin GRAMMY, Prince Royce. Além disso, os convidados que participem do evento de gala Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação receberão produtos da marca McCafé.

Neutrogena, a marca líder de cuidados com a pele entre latinas, faz a sua estreia na 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY como a parceira oficial de cuidados com a pele. Os telespectadores que estiverem em suas casas vão saber mais sobre os produtos da marca para a pele recomendados pelos dermatologistas, enquanto assistem à transmissão e poderão ter uma visão dos bastidores da festa do Latin GRAMMY seguindo a Neutrogena no Twitter.

A **Verizon Wireless** retorna como a fornecedora oficial *wireless* da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY.

O **Walmart**, mais uma vez, retorna à lista dos patrocinadores do Latin GRAMMY como o varejista oficial da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY.

No seu quarto ano como patrocinadora, a **Gucci Timepieces & Jewelry** tem o prazer de voltar pelo segundo ano consecutivo como patrocinadora da apresentação da Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação. Na mesma noite da recepção dos candidatos, como nos anos anteriores, os indicados ao prêmio de Melhor Artista Revelação serão presenteados com o mais novo relógio da coleção de edição especial da Gucci do Latin GRAMMY. O homenageado da Personalidade do Ano da Academia Latina da Gravação, Joan Manuel Serrat – assim como outros artistas que se apresentarão nesta noite –, também receberá o deslumbrante relógio. Além disso, um relógio Gucci será destaque na página inicial LatinGRAMMY.com, onde os fãs poderão contar os dias, horas e minutos até a maior noite da música latina.

A **Univision Radio**, a rede de rádio hispânica líder nos Estados Unidos, vai transmitir a programação, promoções, notícias e eventos do Latin GRAMMY em todo o país, incluindo entrevistas exclusivas de ensaios dos bastidores da 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY.

Na América Latina, a **Claro Música** (parte da Claro telecomunicações) é a patrocinadora oficial dos Latin GRAMMY. A Claro Música terá uma lista oficial Latin GRAMMY e será o patrocinador oficial de uma instalação das Latin GRAMMY Acoustic Sessions no México em 2015.

No seu segundo ano, a **TNT Latin America** irá retransmitir a 15ª Entrega Anual do Latin GRAMMY para a maior parte da América Latina.

A **Academia Latina da Gravação** é uma organização internacional composta por artistas, músicos, compositores, produtores e outros profissionais técnicos e artísticos da gravação de língua espanhola e portuguesa. A organização se dedica a melhorar a qualidade de vida e as condições culturais da música latina e de seus criadores. Além de produzir a Entrega Anual do Latin GRAMMY para premiar a excelência nas artes e nas ciências da gravação, a Academia Latina da Gravação promove programas educacionais e assistenciais para a comunidade musical latina. Para mais informações sobre a Academia Latina da Gravação, por favor, visite o site LatinGRAMMY.com. Para ter acesso a notícias de último momento e conteúdo exclusivo, siga @LatinGRAMMYs no [Twitter](https://twitter.com/LatinGRAMMYs), torne-se um fã no [Facebook](https://www.facebook.com/LatinGRAMMYs), e associe-se às redes sociais da organização [Foursquare](https://www.foursquare.com/LatinGRAMMY), [Google+](https://www.google.com/+LatinGRAMMY), [Instagram](https://www.instagram.com/LatinGRAMMY), [Pinterest](https://www.pinterest.com/LatinGRAMMY), [Tumblr](https://www.tumblr.com/LatinGRAMMY) e [YouTube](https://www.youtube.com/LatinGRAMMY).

###

CONTATO DE IMPRENSA:

Louis Vázquez/Academia Latina da Gravação/310.392.3777/louis.vazquez@grammy.com